



# НЕФТЕ переработчик

Газета Акционерного общества  
«Павлодарский  
нефтехимический завод»

**21 ОКТЯБРЯ**  
**2010 ГОДА**  
**№19 (810)**

Год основания 1987

• производство • новости • события • факты • люди • достижения • комментарии •

• **СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:**

- 2** СТРАТЕГИЯ КАЧЕСТВА
- 3** ДЕНЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
- 4** ВНИМАНИЕ, ВАКЦИНАЦИЯ!

• **ГОСТЬ НОМЕРА**

**Николай Николаевич ТРЕНЮШЕВ, начальник участка БОВ цеха №8**

## Главное — поставить цель

Именно так считает наш сегодняшний герой. Этого человека знают, и как строгого начальника участка, и как искусного садовода. В Николае Николаевиче Тренюшеве эти две натуры легко уживаются и приносят долгожданные плоды на всех фронтах: и на рабочем, и на личном. Кстати, с гостем номера о его биографии, трудовом пути и увлечениях мне удалось побеседовать на кануне его 60-летия.



**- Николай Николаевич, где Вы родились и каким было детство?**

- Родился в 1950 году в селе Злобино, Чувашской АССР. Свое детство я помню лет с трех. Помню, как вместе с родителями ходили на рыбалку, ловили пескарей в деревенской речке. Хорошо помню сенокосную пору. Тогда меня, пятилетнего смышленного парнишку, мама и папа катали на лошади...

**- А самое яркое событие из той поры?**

- Память о нем осталась не только у меня, но и у моих родных. Перед домом я сам посадил аллею из дубов и лип. Посадил деревья, огородил их. До сих пор, через много лет, сохранились и дом, и аллея.

**- Расскажите, каким был ваш профессиональный путь?**

- В школе мне всегда нравилась химия, поэтому после службы в армии я поступил в Новочебоксарский химико-механический техникум. Окончив его в 1974 году, получил специальность «техник-механик по оборудованию химических и нефтегазоперерабатывающих заводов». Потом меня, как молодого специалиста, направили на Павлодарский химкомбинат, где я проработал без малого 25 лет. Начинать слесарем, уходил с комбината уже механиком цеха. В то время работоспособность завода упала, зарплату задерживали, а продукция предприятия стала невостребованной. Цеха закрывались - надо было искать новую работу. И поскольку специальность моя позволяла устроиться на нефтеперерабатывающий завод, я пришел сюда, в восьмой цех, на блок обратного водоснабжения. Сначала был машинистом, затем мастером, а потом уже и начальником участка. На БОВе я работаю уже 11 лет.

**- Чем интересен Ваш труд?**

- Каждой целью и ее достижением. К примеру, когда я сюда устроился, на БОВе было очень плохое отопление. Исправить этот недостаток - первая моя цель на нашем заводе. И это удалось. Следующая цель - довести блок обратного водоснабжения до его совершенства. Работы здесь всегда было много. Некоторое оборудование было неработоспособным, кое-где картину портило незаконченное строительство. Наш коллектив все эти недостатки стре-

мительно исправлял: где-то что-то заменим, где-то - отремонтируем. Недавно мы запустили второй нефтееделитель. Для водоочистки - это очень большой плюс. В планах запустить и третий нефтееделитель. Думаю, что в 2011 году мы введем его в строй.

Следующая цель моя, как начальника участка БОВ, - планомерно менять изношенные участки трубопроводов по системе оборотного водоснабжения, заменить в машзале ряд уже отслуживших свой срок центробежных насосов.

Каждая поставленная цель требует от всего коллектива немалых усилий и качественной, слаженной работы. Человек, будь он хоть семь пядей во лбу, ничего один не сделает. А дружный коллектив со всем справится в два счета!

**- А теперь несколько слов о вашей личной жизни.**

- Человек я семейный. С супругой познакомился на работе: встретились, влюбились, поженились и до сих пор вместе. У нас две взрослые дочки: одна в Павлодаре, другая - в Томске. А еще я - дедушка: у меня две внучки и внук.

**- У нас на заводе, возле блока обратного водоснабжения очень много деревьев. Ходят слухи, что это все Вы посадили...**

- Ну это преувеличение (смеется). А лично моя заслуга - это яблоневый сад в цехе №8, около 25 культурных яблонь. Я их вырастил с 2-3 почек.

**- Видимо, Ваша тяга к выращиванию деревьев, у Вас еще с детства. Как Вы думаете, может это наследственное?**

- Скорее всего, любовь к деревьям перешла ко мне от деда. Сколько его помню, он очень любил возиться с саженцами: прививать, растить, уха-

живать. Я на это еще в юности посмотрелся и заразился этим увлечением. И главное, что это у меня хорошо получается. Наверное, потому что рука легкая (улыбается). Прививать и культивировать учился у дедушки, а потом обращался за помощью к книгам. Что-то в этом есть волшебное - закладывая сады на будущее! Просто это очень кропотливо. Нужно еще и сохранить: круглый год за деревьями нужен какой-то уход. Приходится следить за садами и зимой. Бывало, встанешь с утра на лыжи и - бегом по сугробам на дачу, к яблоням. Снежком их укутаешь, притопчешь, чтобы им уютнее зимовалось...

**- Если не секрет, сколько яблонь у Вас на даче?**

- Раньше было около 15. Но потом пришлось их сократить - урожай некуда было девать... Теперь же, если я что-то культивирую, то саженцы, годички и двухгодички, раздаю или продаю.

**- Какой, по Вашему мнению, самый большой подвиг в Вашей жизни?**

- Семь лет назад, когда я ездил в отпуск на родину, к матери (сейчас ее, к сожалению, уже нет), в деревне была проблема с водой. Тогда я выкопал возле дома колодец, глубокий такой, добротный из бетонных колец. Моя родня и все, кто поблизости до сих пор пользуются водой из этого колодца.

Кстати, там все до сих пор сохранилось: и деревянный рубленый дом, в котором я вырос, и аллея, которую я посадил, и этот колодец, который выкопал сам. Я думаю это, пусть небольшой, но все-таки подвиг...

Беседовала  
Светлана Винюкова

## Внимание!

**Продолжается конкурс на создание гимна АО «ПНХЗ»!**



Текст гимна должен быть написан на государственном или русском языках (перевод на английский приветствуется, но не обязателен).

В основе гимна должна лечь идея корпоративного единства, патриотизма, а также стремления в будущее - к модернизации и развитию предприятия. Одновременно это может быть и гимн профессии нефтепереработчика - дань уважения нелегкому труду заводчан.

Текст гимна должен быть запоминающимся и ясным.

Музыка гимна должна быть изложена в аккордах с использованием стандартных нот.

Критерии оценки текстов: высокий поэтический уровень, соблюдение признаков поэтического произведения (ритм, рифма, размер, благозвучность), соответствие теме.

Критерии оценки музыки: мелодическая выразительность, легко запоминающаяся мелодия, соответствие круга интонаций и сопровождения (ритм, фактура), характеру и образному содержанию текста.

Авторами музыки и текста могут быть как разные люди, так и один человек.

**Конкурсные презентационные материалы должны содержать информацию об авторе или группе авторов:**

- Фамилия, имя, отчество (полностью),
- Должность и № цеха,
- Номер контактного телефона,
- Адрес электронной почты,
- Вариант текста гимна или вариант текста гимна и музыки к гимну (музыкальный файл с исполненным гимном).

Объем конкурсного материала должен составлять не более 4 куплетов и не более 1,5 печатного текста, в формате А-4, набранного шрифтом Times New Roman, 12-м кеглем. Срок подачи конкурсного материала - до 12 декабря 2010 года.

Гимн, признанный лучшим, станет официальным гимном АО «Павлодарский нефтехимический завод», а его авторы войдут в историю нашего предприятия и получат достойное вознаграждение.



• **НОВОСТИ**

**Строительство завода по переработке лома и отходов цветных и черных металлов начато в Южно-Казахстанской области.**

Пуск предприятия запланирован на май 2012 года.

Сметная стоимость проекта определена в 39,5 млн. долларов. Строительством занимается ТОО «Алтын тас». 20 млн. на реализацию проекта выделил Банк Развития Казахстана. Оставшуюся сумму финансируют учредители.

Инвесторы рассчитывают ежегодно получать до 25 тыс. тонн анодной меди и до 15 тыс. тонн черновой меди.

**«КазТрансОйл» увеличил транспортировку нефти.**

АО «КазТрансОйл» в январе-сентябре 2010 года по собственной системе магистральных нефтепроводов транспортировало 39,023 млн. тонн нефти. Это на 4% больше, чем за аналогичный период 2009 года, сообщила пресс-служба компании.

Грузооборот за отчетный период увеличился на 2%. За 9 месяцев этого года объем перевалки нефти в нефтепровод «Атасу-Алашанькоу» достиг уровня в 7,549 млн. тонн, что превышает показатель аналогичного периода 2009 года на 37%.

Транзит российской нефти по участку нефтепровода «ТОН-2», расположенному на территории Казахстана, в январе-сентябре 2010 года составил 4,101 млн. тонн (рост на 5%).

По сравнению с прошлым годом увеличились и объемы транспортировки нефти по системе магистральных нефтепроводов «КазТрансОйла» на отечественные нефтеперерабатывающие заводы. По итогам девяти месяцев 2010 года объемы транспортировки нефти для переработки на НПЗ составили 9,659 млн. тонн (рост на 22%).

**Казахстан будет производить и экспортировать перекись водорода.**

Национальная атомная компания «Казатомпром» и бельгийская компания Solvay организуют завод по производству перекиси водорода для нужд урановой промышленности. Об этом сообщил региональный директор по Европе АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST» Мархабат Балгабай.

«Между двумя компаниями будет совместное сотрудничество в области развития рынка перекиси водорода - будет создано совместное предприятие с функцией хранилища с его перспективой производства на территории Казахстана и экспорта на другие соседние рынки. В настоящее время «Казатомпром» - один из крупных потребителей перекиси водорода, поэтому данное сотрудничество мы считаем для Казахстана очень большим успехом», - отметил М. Балгабай.

По его словам, завод будет располагаться на территории Казахстана. Объем инвестиций в проект - примерно 100 млн. евро.

«Поставщиком перекиси водорода станет сама Solvay, а потребителем - «Казатомпром», и далее будет в перспективе по наработке самого рынка будет производиться данный продукт на территории Казахстана с перспективой экспорта», - заявил представитель «KAZNEX INVEST».

Перекись водорода используется в технологии пероксидного осаждения для получения уранового концентрата.

profinance.kz

# Стратегия качества

**29 сентября приказом №1484-П генерального директора АО «ПНХЗ» Шухрата Данбай на нашем предприятии принят документ, регламентирующий политику в области качества. Миссия и стратегическое видение целей компании служат точкой отсчета для разработки тактических планов в жизни нашего завода.**

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА АО «ПНХЗ»

Акционерное общество «Павлодарский нефтехимический завод» - технологически развитое, крупнейшее в Республике Казахстан предприятие по производству нефтепродуктов. Завод перерабатывает нефть по топливному варианту, являясь единственным нефтеперерабатывающим заводом, обладающим набором технологических установок, обеспечивающим глубину переработки нефти до 85% масс. АО «ПНХЗ» занимает стратегически важное место в топливно-энергетической индустрии Республики Казахстан.

### Философия деятельности:

АО «ПНХЗ» - клиентоориентированное предприятие, обеспечивающее энергетическую безопасность Республики Казахстан.

Мы ценим и уважаем мнение наших клиентов. Мы нацелены на улучшение качества нефтепродуктов и поддержание атмосферы делового сотрудничества, основанного на взаимном доверии, честности, согласии в совместном решении проблем с каждым клиентом и поставщиком.

**Девиз**, основополагающий и определяющий миссию, стратегию, цели предприятия, заключается в слогане:

### ПРЕОБРАЖАЯ ЭНЕРГИЮ - СТРЕМИМСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ

**Миссия АО «ПНХЗ»** - лидер даун стрим рынка по переработке нефти.

**Стратегия АО «ПНХЗ»** - осуществлять деятельность во благо развития нефтеперерабатывающей индустрии Республики Казахстан в составе группы компаний АО НК «КазМунай-

Газ». Обеспечивать бесперебойное снабжение высококачественными нефтепродуктами индустриальных компаний, сельхозпроизводителей и рядовых потребителей ГСМ в соответствии с требованиями законодательных, нормативных, отраслевых, а также международных экологических стандартов ЕВРО-3, ЕВРО-4. Внести вклад в развитие экономики Казахстана, в сегмент - нефтехимический комплекс Республики Казахстан.

**Стратегические Цели АО «ПНХЗ»** Важнейшими приоритетами АО «ПНХЗ» являются:

*I Охватить 40% внутреннего рынка Казахстана по переработке сырой нефти до 2020 года.*

*II Обеспечить 60% внутреннего рынка потребления высокооктановых бензинов.*

*III Выполнять требования клиентов для повышения их удовлетворенности.*

*IV Стать высокоприбыльной компанией, лидером на рынке даун стрим к 2020 году.*

*V Расширить линейку производимых нефтепродуктов, продуктов - сырья нефтехимии.*

*VI Предоставить рабочие места 4100 сотрудникам, 85% которых задействованы в производственном процессе, сотрудники самые квалифицированные на рынке к 2020 году.*

*VII Расширить экспортные рынки реализации нефтепродуктов.*

**Стратегические задачи АО «ПНХЗ»** - четко понимать, адекватно воспринимать и своевременно реагировать!

1. Обеспечивать реализацию требований и совершенствовать систему промышленной безопасности, охраны труда, здоровья, охраны окружающей среды в производственной деятельности.

2. Обеспечить объем переработки нефти, вакуумного газойля - 7,5 млн. тонн в год к 2020 году.

3. Обеспечить глубину переработки нефти - 90% к 2020 году.

4. Производить к 2020 году:  
а) дизельное топливо стандарта ЕВРО-4 - 3 млн. тонн в год;



б) высокооктановые бензины: Аи-92, Аи-95 и Аи-98 - 4 млн. тонн в год;  
в) дорожные и строительные битумы - 0,3 млн. тонн в год;  
г) авиакеросин - 0,6 млн. тонн в год;

д) (прокаленный) нефтяной кокс.  
5. Технически перевооружить, автоматизировать процессы переработки нефти электронными системами учета.

6. Сохранять репутацию надежного поставщика качественных нефтепродуктов в соответствии с требованиями клиентов.

7. Выполнять графики отгрузки нефтепродуктов.

8. Ежегодно публиковать финансовую отчетность (аудит, проводимый одной из компаний большой четверки).

9. Улучшить технико-экономические показатели производственных мощностей.

10. Повышать надежность эксплуатации оборудования.

11. Использовать тепло- и энергосберегающие технологии.

12. Обеспечивать высокий уровень компетентности и квалификации сотрудников.

13. Уделять особое внимание вопросам подготовки кадров, непрерывному обучению и развитию профессионализма, преемственности, новаторству и благополучию сотрудников.

14. Обеспечивать соответствие системы менеджмента качества установленным требованиям и повышению ее результативности.

**Руководство АО «ПНХЗ» берет на себя обязательство по реализации заявленной политики и поддержанию системы качества в соответствии с требованиями СТ РК ИСО 9001-2009 (международного стандарта ISO 9001:2008).**

## • КВАЛИФИКАЦИЯ

# Обучение для бухгалтеров

**Недавно 8 работников нашего предприятия получили известия об успешной сдаче последнего экзамена и сертификаты профессионального бухгалтера: среди них главные бухгалтеры, его заместители, начальники отделов и ведущие бухгалтеры.**

О трудностях и преимуществах обучения рассказывает начальник отдела по учету материальных ценностей, уже имеющая международную квалификацию САР, сертифицированный бухгалтер-практик и член палаты профессиональных бухгалтеров и аудиторов Светлана Бирюкова.

- Учеба в АО «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы» у наших бухгалтеров началась еще в апреле, - рассказывает Светлана Петровна, - а закончилась только сейчас. Обучались мы без отрыва от производства, в первой половине дня, в аудитории Инновационного Евразийского университета. Всего мы прошли три курса: сдавали экзамены по бухгалтерскому учету в соответствии с МСФО, Гражданскому праву, нало-



гам и налогообложению. Преподавали эти дисциплины специалисты из Астаны и Караганды. Нужно отметить, что все семинары были очень интересными и продуктивными. Много знаний мы для себя почерпнули. К примеру, для меня полезной оказалась информация о работе с нерезидентами (предприятия, которые не имеют юридического адреса на территории Казахстана). Для завода это актуально, поскольку довольно часто приходится работать с российскими, германскими и другими иностранны-

ми компаниями. Все подробности и нюансы нам объясняли на занятиях. Также полезно было изучать особенности казахстанского налогового законодательства и Гражданского права. На каждом занятии нам давали домашнее задание: тесты или задачи, для того чтобы мы могли как следует закрепить свои знания.

- Информация, которую мы получили, была очень обширной, - продолжает собеседница, - но, пожалуй, самым большим испытанием для нас стали письменные экзамены. К примеру, по бухгалтерскому учету в соответствии с МСФО, нам пришлось решить 30 тестов, одну большую задачу с кучей предварительных расчетов и несколько маленьких. И для того чтобы набрать «проходной балл», нужно немало потрудиться. Получить этот сертификат бухгалтерам ПНХЗ было очень нелегко.

Нужно отметить, что на нашем предприятии работает немало количество специалистов, обладающих международными сертификатами. Все это далеко не случайно, потому как в 2012 году в нашей республике вступает в силу закон, по которому все главные бухгалтеры крупных предприятий должны быть сертифицированы.

- А мы не ждем, пока наступит 2012 год, - говорит Светлана Петровна. - Мы просто повышаем квалификацию и профессиональный кругозор.

Светлана Винюкова

• ДАТА

# Экскурсия по вкусным местам

**В канун Всемирного дня продовольствия, который отмечается 16 октября, мы вместе с редакционной камерой решили устроить экскурсию по самым вкусным местам завода. А нашим гидом стала начальник цеха питания Нина Юркова.**

**С Ниной Павловой в этот день мы посетили все заводские столовые, посмотрели, как пекут для нас хлеб и булочки, а главное - узнали чем живет сегодня самый аппетитный цех ПНХЗ.**

## ЦЕХ ПИТАНИЯ В ЦИФРАХ

- На нашем заводе мы негласно попадаем в список неосновных цехов. Я с этим категорически не согласна! - заявляет Нина Павловна. - Лично, я считаю, что наш цех - самый основной. Ведь если человек останется голодным, то у него будет плохое настроение и упадок сил. Какой из него тогда работник? Наша задача - обеспечить людей хорошим горячим питанием.

Всего в цехе №35 работает 141 человек. В состав подразделения входит 5 столовых, одна из которых круглосуточная, цех по выпечке хлеба и хлебобулочных изделий, участок розничной торговли (4 магазина), центральный продовольственный склад, склад инвентаря, молокопункт и столовая профилактория «Нефтехимик».

- В сутки мы кормим порядка 1400 человек, - продолжает свой рассказ Нина Павловна. - Кроме этого, каждый день обслуживаем в магазинах около 800 заводчан. А вот во время капитального ремонта количество питающихся на заводе увеличивается до двух тысяч и даже больше. Все знают, что ассортимент в наших столовых очень большой, а блюда - на уровне ресторанных. Поэтому мы легко можем тягаться с городскими заведениями общепита высшей категории.

Также мы выпекаем белый и черный хлеб. Кроме того, цех питания обеспечивает заводчан спецмолоком.

## КТО ЗДЕСЬ РАБОТАЕТ?

В цехе №35 есть люди, которые работают со дня основания предприятия. Это повар-бригадир Клавдия Бойко, повар Светлана Хромова, уборщик Елена Камешкова, табельщик Татьяна Ремизова. Более 15 лет трудятся товаровед-экспедитор Галина Межуева, ведущий инженер Полина Милейко, технолог Наталья Коломиец и технолог-калькулятор Татьяна Корикина.

По словам начальника цеха питания, каждый повар заводской столовой проходит здесь мощный конкурс и подвергается профессиональным испытаниям.

- Наши повара, как правило, начинают с нуля, - делится секретами Нина Павловна. - Сначала мойщик, уборщик, потом резчик овощей... Только потом мы потихоньку допускаем работника к приготовлению пищи. К примеру, Екатерина Павлова прошла именно такой путь от мойщика до повара четвертого разряда, и это несмотря на то, что на завод устроилась уже с поварским образованием.

Такой «подъем по карьерной лестнице» цеха питания придуман не спроста, уверяет Нина Юркова.

- Чтобы влиться в наш работоспособный коллектив, - отмечает она, - нужно как минимум полгода привыкать к нашим требованиям. Не секрет, что у нас они - повышенные. Почему? Да потому что посетители у наших столовых - постоянные. Мы просто не имеем права для своих же заводчан готовить невкусно. Цеху питания это просто не к лицу! Поэтому каждое замечание посетителей мы стараемся не упустить, на это очень чутко реагирует технолог Наталья Коломиец, а за правильной работой оборудования следит инженер Светлана Гриненко.

Кроме того, повара и официанты цеха №35 постоянно повышают свою квалификацию, посещают мастер-классы, на которых технологи внедряют в меню новые блюда и отработывают новые рецепты. В целом, у нас очень работоспособный коллектив. Ни об одном не могу сказать, что он работает не в полную силу.

## ЕСТЬ, К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ

Стремление к идеалу просматривается во всем, к чему бы не прикасались заводские кормильцы. Все продукты на ПНХЗ приходят с документами: мясо - с сертификатом, овощи - с карантинными свидетельствами. Продовольствие в столовые поступает со склада, где созданы все условия для хранения. Кстати, в этом году на складе весомое пополнение - еще одна морозильная камера.

- Нужно сказать, что руководство завода всегда идет цеху на встречу, а директор по социальной сфере Алтын Имантаева огромное внимание уделяет качеству питания заводчан, - отмечает начальник цеха №35.

В этом году ни одну столовую не обошел ремонт, практически везде заменили оборудование. В ожидании ремонта - только столовая РМБ. Но и это - лишь вопрос времени. Новое оборудование уже ждет хозяев на складе.

- И, тем не менее, нам всегда есть над чем работать, - говорит Нина Юркова. - К примеру, хотелось бы, чтобы на нашем заводе открылась еще и диетическая столовая. Ведь есть люди, которые страдают болезнями желудка и поджелудочной железы, есть люди, которые держат пост или сидят на диете. Им тоже нужна, своя особая точка питания (так сказать, «на любителей»).

## ВСЕГДА В ТОНУСЕ

Бытуют среди заводчан такие неофициальные названия блюд, как «манты пятеркины», «беляши шестеркины», «борщ семеркин».

- Это что фирменные блюда? - спрашиваю я у Нины Павловны.

- Наверное, у каждой столовой есть какое-то блюдо, которое получается у ее поваров лучше чем у других, - улыбается моя собеседница. - Вообще-то это дело вкуса. Хотя рецепты и технология у всех одни и те же, факт остается фактом. Вот поставят передо мной пять тарелок борща -



я с закрытыми глазами попробую и скажу, в какой столовой, что готовили. Но знаю одно - у всех борщ будет вкусным!

Нужно сказать, что на предприятии нас всегда держат в тонусе, нам часто приходится встречать высоких гостей: иностранные делегации и руководители высокого ранга. И это подстегивает работников цеха № 35, заставляет держать марку!

Светлана Винюкова



• БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!

# Встретим грипп во всеоружии

Каждую осень в любой стране мира готовятся к встрече с гриппом, вооружаются вакцинами и всевозможными народными средствами. Не стал исключением и наш завод. С 13 октября в здравпункте началась вакцинация против гриппа. Подробнее на вопросы об этом отвечает заведующая здравпунктом Татьяна Кислякова.



- Ходят слухи, что волна заболеваемости гриппом и ОРВИ в Павлодаре прошла совсем недавно. У многих болели родственники или знакомые, некоторые успели этой осенью и сами побывать на больничном. Что это была за волна? Если грипп, то имеет ли смысл вакцинировать народ, когда уже многие переболели?

- Смысл вакцинироваться однозначно есть. Нужно сказать, что в этом году случаев гриппа в Павлодарской области пока не зарегистрировано. Однако судя по анализу за август и сентябрь, заболеваемость вирусными инфекциями возросла на целых 40%. Так в прошлом году в это же время переболело 220 человек, в нынешнем году – уже 320. И такая картина по всему городу. Но, еще раз подчеркиваю, гриппа в нашей области еще не было. А вот ОРЗ и ОРВИ павлодарцы действительно стали болеть чаще.

**- То есть грипп намного опаснее ОРВИ? Его стоит бояться больше?**

- Это так. Часто грипп и респираторные заболевания начинаются одинаково: температура, слабость, насморк, кашель. Однако грипп протекает в более тяжелой форме и чаще вызывает осложнения: бронхит, пневмонию, отит, синусит, поражения сердца, почек и других органов. И если вам кажется, что ваш организм сильный и легко, без всякой вакцинации, перенесет грипп, подумайте о том, что вы можете заразить своих близких (пожилых родителей или маленьких детей) или коллег. И нет гарантии, что у них после этого не будет осложнений.

**- Когда необходимо сделать прививку?**

- Врачи Всемирной организации здравоохранения рекомендуют делать прививку от гриппа ежегодно. Это единственный надежный способ, который во всем мире защищает от этой болезни 95% взрослого населения.

Известно, что пик заболеваемости гриппом в нашей стране обычно при-

ходится на январь-март каждого года, поэтому оптимальное время вакцинации против гриппа: октябрь-ноябрь. Для создания полноценной защиты от этой болезни организму необходимо 10-14 дней после прививки. Нужно отметить, что после вакцинации иммунитет сохраняется от 4 месяцев до года. У нас на заводе вакцинация проходит в 101 кабинете здравпункта с 8.00 до 13.00. Желая сделать прививку при себе необходимо иметь удостоверение личности и карточку медицинской сервисной компании «Медикер».

**- Проводилась ли на нашем заводе вакцинация раньше? Если да, то какой вакциной и при каких условиях?**

- Так организовано, как в этом году, вакцинация на заводе еще не проводилась. К примеру, в прошлом году, прививки от гриппа у нас делались вакциной «Инфлювак» за счет работника. В этом же году вакцинация заводчан входит в страховую программу «Медикер».

**- Будет ли стоимость прививки от гриппа высчитываться из лимита медицинской страховки?**

- Нет. Высчитываться ничего не будет (не из лимита - 10 тыс. на лекарства, не из лимита - 10 тыс. на стоматологию). Для обладателей страховых карточек эта процедура бесплатна. Но если заводчанин решит не делать прививку, это его право, но денег ему никто не вернет. Сумма, заложенная на вакцинацию, останется у страховой компании.

**- Кому нужно в первую очередь защищаться от гриппа?**

- Вакцинация показана в первую очередь тем, чей иммунитет ослаблен: маленьким детям, пенсионерам, людям, которые страдают хронически-

ми заболеваниями (гипертония, хронический бронхит, язвенная болезнь желудка, сахарный диабет, ишемическая болезнь сердца и др.). А еще прививку рекомендуют делать тем, чья работа предполагает общение с людьми. К последней категории относятся и заводчане, поскольку заразиться можно в развозках, столовых и раздевалках.

**- В каком случае прививку делать не стоит?**

- Во-первых, если у вас аллергия на куриный белок (ведь именно на его основе изготавливается препарат «Ваксигрип»), во-вторых если на этот момент вы уже болеете. В случае простуды, вирусной инфекции или обострения какого-либо хронического заболевания.

**- Может ли человек заболеть в результате вакцинации?**

- Нет, при вакцинации современными препаратами это исключено. Возможно лишь кратковременная реакция на прививку, поскольку в организм вводится чужеродное вещество. Вероятны небольшая температура и покраснение в месте прививки.

**- Татьяна Викторовна, расскажите, пожалуйста, о той вакцине, которой заводчанам будут делать прививки в этом году. Что она собой представляет?**

- В этом году лечебные учреждения всей республики отдали предпочтение французской вакцине второго поколения «Ваксигрип». За 110 лет своего существования компания «Санофи пастер» выпустила более 1,5 млрд. доз этой вакцины. По данным мировой статистики, из 350 млн. человек, привившихся против гриппа, около половины выбрали «Ваксигрип», что намного превышает показатели любой другой вакцины. Она соответствует европейским стандартам качества, международным требованиям (GMP) и требованиям Министерства здравоохранения РК.

Кстати, при использовании этой вакцины нет риска развития гриппа даже в легкой форме. Ее можно легко сочетать с любыми другими календарными и внекалендарными прививками. Благодаря тому, что «Ваксигрип» не содержит живых вирусов, эту вакцину можно безопасно применять даже во время эпидемии гриппа.

Беседовала  
Светлана Винюкова

• ОВЕРТАЙМ

## Президентская миля

16 октября в «Зеленой роще» состоялись соревнования по бегу «Президентская миля». Состязания на скорость и выносливость проходили в рамках заводской спартакиады.

Первое место среди женщин заняла бегунья из цеха №13 Марина Небеская. Свою дистанцию в 1600 метров она пре-



одолела всего за 8,09 минут. Спортсменка, занявшая второе место, Наталья Берсенева из цеха №68, отстала от нее на 48 секунд и пришла к финишу с результатом 8,57 минут. На третьем месте – Анастасия Дель из цеха №12, пробежавшая свою дистанцию за 9,17 минут.

У спортсменов-мужчин, которые участвовали в соревнованиях, критерии для победы были немного жестче: от старта до финиша – 2400 метров по пересеченной местности. Причем, представителей сильной половины участвовало гораздо больше, поэтому стартовали они в три забега. В итоге победителем стал Алексей Кирьянов из цеха №18 с результатом 8,25 минут, второе место занял Мирас Жусупбаев из цеха №20, преодолевший дистанцию за 9,21 минут, а третьим среди мужчин к финишу прибежал Александр Евсеев из цеха №7. Он затратил на свой кросс 9,52 минуты.

В командном зачете призовые места распределились следующим образом: первыми стали спортсмены СПЧ-7, вторыми – бегуны цеха №61, а третьими – участники из цеха №20.

Светлана Винюкова

### ВНИМАНИЕ!

В здравпункте продолжается вакцинация против гриппа. Прививку можно сделать до 22 октября с 8.00 до 13.00, в каб. №101. При себе иметь удостоверение личности и карточку «Медикер».

Семья Армана Галиева глубоко признательна и благодарна всем, кто организовал и принял участие в спортивном легкоатлетическом пробеге в его память. Большое спасибо его друзьям, сослуживцам, сотрудникам АО «ПНХЗ», пожарным четвертого караула СПЧ-8, спортсменам Павлодара.

Умело расходовать деньги

- искусство,  
а сохранить и приумножить  
- МУДРОСТЬ!

**ВЫГОДНЫЕ ДЕПОЗИТЫ**



585-110, 585-124, 585-135,  
585-113, 8 (71837) 5-52-50

Лицензия Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций №48 от 27.12.07 г.

Свидетельство о постановке на учет средства массовой информации №6845-Г от 08.02.06 г.  
Выдано Комитетом информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан.

Наш адрес: г. Павлодар,  
АО «Павлодарский нефтехимический завод».  
Телефоны редакции: 39-61-33, 61-33.  
E-mail: news@pnhz.kz.  
Электронная версия газеты: www.pnhz.kz

Газета находится в собственности АО «ПНХЗ».  
Выходит 2 раза в месяц. Объем 1 п.л. Тираж 1500 экз. Заказ №1208.  
Газета набрана и сверстана в цехе №28 АО «ПНХЗ».  
Отпечатана в типографии ТОО «Дом Печати», ул. Ленина, 143.

Ответственная за выпуск

Светлана Винюкова

Дизайн, верстка Ольга Козюра