

# НЕФТЕ переработчик



www.pnhz.kz  
**КазМунайГаз**  
ПАВЛОДАР МҰНАЙ-ХИМИЯ ЗАУЫТЫ

Корпоративная газета  
ТОО «Павлодарский нефтехимический завод»  
Год основания 1987

**18 ИЮЛЯ 2014 ГОДА**  
**№12 (893)**

• ПРОИЗВОДСТВО • НОВОСТИ • СОБЫТИЯ • ФАКТЫ • ЛЮДИ • ДОСТИЖЕНИЯ • КОММЕНТАРИИ

## • СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

**2** ЕДИНЫЙ БРЕНД,  
ЕДИНЫЙ СЛОГАН

**3** НПЗ КАЗАХСТАНА  
ОТЧИТЫВАЮТСЯ

**4** НАГРАДА  
ОТ «ДЕСЕНТЫ»

## • НОВОСТИ

**Павлодарцы заключили с Алтайским краем договоры на 580 млн тенге о поставке продукции.**

Делегация Павлодарской области во главе с руководителем региона Канатом Бозумбаевым посетила город Барнаул (Алтайский край). На встрече главы приграничных областей подписали план мероприятий на 2014-2015 годы по реализации Соглашения между администрацией Алтайского края и акиматом Павлодарской области.

В ходе визита подписаны также договоры между предприятиями двух стран. АО «Казэнергокабель» договорился о поставке алюминиевой катанки на сумму 300 млн тенге «ТД «Аллеон», ТОО «Сталь-монтаж» и компания «Алтайтал» – на покупку талей на сумму 25 млн тенге, ТОО «Галицкое» рассчитывает приобрести сельхозтехнику для обработки почвы на сумму 4,5 млн тенге у компании «Анитим», ТОО «Победа» и СПК «ПЗ колхоз имени Кирова» заключили договор на закуп племенного молодняка крупного рогатого скота на сумму 35 млн тенге.

Всего в рамках визита в Алтайский край было подписано пять меморандумов, два соглашения и ряд договоров на общую сумму 580 млн тенге.

Торгово-экономическое сотрудничество с Алтайским краем развивается в различных отраслях. Павлодарская область экспортирует бурый уголь, изделия из черных металлов. С алтайской стороны закупаются кокс и полукокс, лесоматериалы, железнодорожные шпалы, оборудование, пневматические резиновые шины. В сельском хозяйстве регионы сотрудничают в сфере племенного животноводства и промышленного садоводства.

Сотрудничают с российскими соседями Аксуский завод ферросплавов, ТОО «Богатырь Комир», АО «Алюминий Казахстана», АО «ЕЭК», ТОО «AES Майкубен», АО «Казэнергокабель», ТОО «Рубиком», ТОО «Павлодарсоль».

Делегация Павлодарской области встретила также с казахской диаспорой, посетила Центр казахского языка и культуры Алтайской государственной педагогической академии.

КАЗИНФОРМ

## Визит главы АО «НК «КазМунайГаз» на ПНХЗ

**В начале июля ТОО «ПНХЗ» посетил председатель правления АО «НК «КазМунайГаз» Сауат Мынбаев. Высокого гостя сопровождал генеральный директор АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг» Данияр Тиесов.**

Рабочий визит главы нацкомпании был посвящен основным темам: знакомству с дуальной формой обучения на базе Павлодарского химико-механического колледжа и ПНХЗ, актуальным вопросам проектов модернизации трех казахстанских НПЗ (павлодарского, шымкентского и атырауского) и отчету о работе ТОО «СП «CaspіBitum».

### ЗНАКОМСТВО С «ДУАЛЬЮ»

В первую очередь Сауат Мынбаев вместе с другими членами делегации побывал в Павлодарском химико-механическом колледже (ПХМК), где посетил технопарк, реконструкция и техническое оснащение которого была проведена в 2013 году при содействии ТОО «ПНХЗ». Директор колледжа Гульнар Аманжолова провела экскурсию для гостей по новым учебным классам корпуса колледжа. Визитеры получили возможность увидеть, как реализуется проект дуального образования, а также оценить все плюсы этой формы профподготовки специалистов. С. Мынбаев с интересом осмотрел сварочную, механическую, слесарную мастерские, лаборатории «Технология металлов» и «Техническое обслуживание и ремонт оборудования нефтехимической промышленности», а также кабинет оборудования предприятия отрасли с конференц-залом.



Делегация в ПХМК

Знакомство с дуальной формой обучения продолжилось на учебном полигоне, размещенном на ремонтно-механической базе Павлодарского нефтехимического завода. На этой образовательной площадке состоялась встреча председателя правления АО «НК «КазМунайГаз» с учащимися колледжа, проходящими профпрактику на предприятии, и с их наставниками. Сауат Мынбаев высоко оценил значимость реализуемого на заводе и в колледже проекта дуального обучения в деле подготовки будущих специалистов для нефтеперерабатывающей отрасли.

### ПО ЗАВОДУ С ЭКСКУРСИЕЙ

Следующими пунктами программы пребывания гостя на нашем предприятии стали основные технологические установки завода. Г-н Мынбаев посетил ЛК-6у и КТ-1, железнодорожную эстакаду налива, установки производства битума, замедленного коксования. Побывал председатель правления и на строящихся объектах нашего

предприятия: комплексе нефтяных резервуаров под казахстанскую нефть и нового корпуса заводской лаборатории. В заключение экскурсии гостю показали отремонтированный административно-бытовой корпус цеха №1.



На учебном полигоне ПНХЗ

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ТРЕХ ЗАВОДОВ

После экскурсии по заводу С. Мынбаев прибыл в конференц-зал учебного центра, где его ожидали первые руководители ТОО «Павлодарский нефтехимический завод», ТОО «Атырауский нефтехимический завод», ТОО «ПетроКазахстан ОйлПродактс», ТОО «СП «CaspіBitum» и генеральных подрядных компаний, приглашенных для проведения реконструкции казахстанских нефтезаводов.

Вопросы, которые глава нацкомпании адресовал руководителям предприятий и подрядным организациям, касались текущего состояния проектов модернизации, своевременного выполнения графиков и рабочих планов по модернизации НПЗ.

### ТОО «ПАВЛОДАРСКИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Первым с докладом выступил генеральный директор Павлодарского нефтехимического завода. Шухрат Данбай рассказал о том, как продвигается модернизация нашего завода.

Сегодня усилия специалистов завода и генподрядчика «Роминсерв» направлены на получение разрешения на строительно-монтажные работы (СМР). Но прежде, в соответствии с действующим законодательством, РПП «Госэкспертиза» должна выдать свое заключение по проектно-сметной документации (ПСД) проекта. Получение такого заключения – необходимое условие на пути к СМР. Решение «Госэкспертизы» ожидается не ранее октября текущего года.

Для того чтобы вовремя приступить к практической реализации проекта, нам необходимо получить заключение «Госэкспертизы» по проектно-сметной документации ранней фазы и фазы 1 модернизации ПНХЗ в установленные сроки. Кроме того, необходимо определить объемы работ и график проведения СМР в 2015-2016 годах, а также своевременно провести закуп оборудования и материалов, – объяснил ситуацию первый руководитель ТОО «ПНХЗ».

При этом гендиректор предприятия отметил, что в настоящее время работы по подготовке строительной площадки для двух новых установок уже начались: водоотведение и осушка территории, распределение и планировка грунта, забивка шести тестовых свай и разработка котлованов под 68 буронабивных свай, восстановление дорожного покрытия.

Продолжение на 3 странице

Галым Тумабаев:

# «Модернизация начинается в головах»

**Можно ли сократить расходы, одновременно укрепляя корпоративный дух компании, раскрывая творческий потенциал сотрудников и увеличивая стоимость нематериальных активов? Именно на решение этих задач направлена программа ребрендинга, стартовавшая в группе компаний «КазМунайГаз - переработка и маркетинг».**

**О стратегических приоритетах и обоснованности этой программы «Капитал» побеседовал с руководителем службы корпоративных коммуникаций компании Галымом Тумабаевым.**

**- Создание единого бренда группы компаний «КазМунайГаз - переработка и маркетинг» - это серьезный шаг и крупные изменения. Почему решение было принято именно сейчас?**

- Это решение стало результатом кропотливой работы внутри группы компаний «КазМунайГаз - переработка и маркетинг». И оно связано с теми задачами, которые были поставлены перед управляющей компанией. У нас под управлением АНПЗ, ПНХЗ, Шымкентский нефтеперерабатывающий (совместно с китайскими партнерами), Актауский битумный завод.

Так исторически сложилось, что все три НПЗ были самостоятельными предприятиями. Сейчас же перед нами стоят серьезные задачи по модернизации в рамках государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития. Принята программа по модернизации производства на всех заводах до 2016 года, что становится особенно актуальным в свете создания Евразийского союза и вступления Казахстана в ВТО.

Под модернизацией многие понимают лишь замену одной установки на другую, более производительную, старую трубу на новую. Но модернизация - это не только замена «железа», она тоже начинается в головах. Железки можно поменять, но мы для себя поняли - самое сложное в реализации ГПФИИР - это поменять отношение людей к своей работе, чтобы они ощущали себя единой командой, единомышленниками, нацеленными на разработку и внедрение инноваций. Чтобы предприятия, на которых накоплен значительный кадровый потенциал, могли реализовать свой потенциал, мобилизоваться для решения новых задач.

**- А с чего все начиналось?**

- Мы начали эту командообразующую деятельность с того, что был создан зонтичный бренд. Например, если раньше были просто АНПЗ, ПНХЗ, то теперь все заводы будут работать под единым брендом «КазМунайГаза». При создании зонтичного бренда унифицированы их логотипы. За основу взят логотип АО НК «КазМунайГаз», написанный на государственном языке, ниже более мелким шрифтом пишется название дочерней компании на государственном языке. Основное позиционирование наших дочерних компаний - как часть большой семьи «КазМунайГаза».

**- Как сотрудники на местах отнеслись к изменениям?**

- Инициатива была встречена очень хорошо коллективами на местах, вопреки нашим некоторым опасениям. И когда мы углубились в корпоративные ценности дочерних компаний, мы выяснили, что у каждого завода есть свой собственный девиз. Мы решили разработать единый слоган для группы компаний, который отражал бы общие ценности, стратегию развития и видение группы компаний. При этом принципиальная позиция руководства была - не привлекать никаких консалтинговых компаний, принять данное решение внутри коллектива, привлечь к обсуждению максимально возможное количество сотрудников.

**- Много поступило предложений?**

- Мы подготовили положение о конкурсе, обнародовали условия, распространили в компаниях. Понятно, что поначалу отклик был небольшим. Однако когда к этому подключились корпоративные издания на предприятии, когда были организованы разъяснения к конкурсу, на отборочный тур поступило более 320 заявок.

По итогам этого тура, завершившегося электронным голосованием, когда один сотрудник мог

проголосовать только один раз, был сформирован шорт-лист, в который вошли 18 слоганов. Следующим этапом стало широкое обсуждение шорт-листа на всех уровнях - от топ-менеджмента до рядовых сотрудников. Победителем конкурса стал слоган «Уақытпен үзеңгілес!» Это один из немногих примеров асимметричных слоганов.

**- Асимметричных?**

- Часто компании - как казахстанские, так и зарубежные - сначала придумывают слоган на русском языке, а потом делают кальку-перевод на государственный. Мы же ставили задачу, чтобы слоган был понятен и близок обществу, при этом отражал национальные традиции. «Узеңгі» в переводе означает «стремля». Это слово используется как в прямом значении, так и обозначающее «связку» или «связь». Например: «үзеңгілес жолдас» - товарищи, соратники, которые делают одно дело. «Узеңгі» не только инструмент, который помогает наезднику взойти на лошадь, а еще и приспособление, которое позволит крепко и уверенно сидеть в седле и не уставать в долгих походах. Перевод на русский язык дает нам вариант слогана «Вместе со временем!»

**- Можно подробнее - какой смысл вкладывается в эти слова?**

- В процессе модернизации, безусловно, будут и наши достижения, возможно, будут какие-то ошибки, но мы готовы меняться вместе со временем. И здесь время - это философская категория. Если ты не чувствуешь время, значит ты отстал от жизни. Оно быстротечно, и важно ценить каждый миг. И эту философию мы уже закладываем в компании. Например, мы помогаем сельхозтоваропроизводителям - поставляем дизельное топливо по сниженным ценам в основные зерносеющие регионы республики. Мы также поставляем удешевленное топливо для объектов соцкультбыта - причем не за счет бюджета, а за счет самих компаний. В рамках модернизации мы стараемся максимально расширить казахстанское содержание за счет привлечения отечественных компаний-подрядчиков. Кроме того, когда мы запускали завод в Актау, инженеры с других заводов ездили, помогали в пуско-наладочных работах, то есть такое горизонтальное взаимодействие позволяет людям почувствовать себя единой командой. Это и есть реальное отражение нашего слогана и его философского наполнения: время требует помогать, развивать, меняться... И ты помогаешь, развиваешься, чего-то достигаешь, причем не ради себя, а для того, чтобы дать возможность другим раскрыть свой творческий потенциал. И здесь слоган «Вместе со временем!» обретает особый смысл - мы готовы к вызовам времени. С другой стороны, само время становится ценностью, только когда творишь добро.

Меня очень тронуло, что «узеңгі» - исконно казахское слово, не «новодел» в языке, то есть некое возвращение к истокам. Это тоже один из аспектов общества, которое мы хотим построить. Мы не только государственная компания, но еще и национальная компания. И мы должны быть примером, отдавая дань уважения культуре, истории. У компаний, на мой взгляд, имеет место не совсем верная трактовка собственной истории.

**- Поясните, пожалуйста.**

- Нефтепереработка в Казахстане зародилась в 1943 году с началом строительства завода в Атырау. А историю казахстанской нефти нужно считать от начала нефтепромысла, с того времени, когда была добыта первая нефть. Ведь это традиции, династии, которым десятки лет. И каждое новое поколение нефтяников, да и компаний в целом, должно опираться на уже накопленный опыт и традиции, иначе развития не будет. Например, немногие знают, что еще в восьмидесятых годах на Павлодарском нефтехимическом заводе первом во всем Союзе была смонтирована установка КТ-1 по переработке дизельного топлива. И у каждого завода таких достижений или памятных дат достаточно. Это одна грань. Другая грань - это наша приверженность к инновациям, модернизации. При этом мы не стремимся войти в какие-то рейтинги. Однако степень модернизации заводов мы должны оценивать, ориентируясь на индекс Нельсона (Nelson complexity index), который сегодня становится чем-то вроде технологического спи-



ска Форбс для нефтеперерабатывающих заводов. Понятно, что после окончания программы модернизации в 2016 году мы не будем почивать на лаврах, ведь уже на носу «ЭКСПО-2017». А это альтернативная энергия и другие новые направления.

**- И все это отражено в слогане?**

- Мы хотели, чтобы слоган стал неким ядром дальнейшей коммуникационной работы внутри группы компаний.

**- Внутренней политики?**

- Да, внутренней политики. Что такое слоган? Само это слово происходит из гаэльского языка (sluaghghairm), означало «боевой клич». Наши предки тоже шли в бой с воинственным кличем. То есть слоган - это эмоции. Мы также провели анализ альтернативных слоганов, что стало своеобразным барометром эмоционального состояния коллективов компаний.

**- Что показал анализ?**

- Анализ продемонстрировал четкий тренд - в основном сотрудники связывают работу компании со словами «будущее», «энергия», «технологии», «нефть». Одним из ключевых слов было также «инновации».

Мы изначально ставили задачу непрерывной модернизации. Группа компаний должна быть нацелена на развитие. Мы не хотели, чтобы это был формальный лозунг. Мы же являемся подразделением, в настоящий момент очень важным для страны - это нефтепереработка, бензин. То есть очень хорошо ощущаем вызовы.

**- Вызовы?**

- Вы и сами можете наблюдать, что один из первых вопросов, которые задают министру нефти и газа страны - когда будут повышаться цены на бензин.

**- То есть когда будет следующее повышение?**

- Для страны, которая находится в мировой нефтяной элите по своим разведанным запасам, по добыче и так далее, это такой серьезный вызов - обеспечить внутренний рынок качественным топливом. Тем более в рамках Таможенного союза, когда наши соседи, например, белорусы, уже завершили эту модернизацию. Завтра придут крупные российские игроки, и единственным действительно эффективным инструментом останется национальная компания, которая сможет сбалансировать спрос и предложение, которая будет способна конкурировать на этом открытом рынке. К этому нас давно готовит и глава государства - к открытой глобальной конкуренции на рынке Таможенного союза. И у нас очень короткие сроки, за которые нужно решить конкретные задачи. Поэтому самая амбициозная задача на ближайшую перспективу для нас - это обеспечить страну качественным топливом. Программа модернизации нефтеперерабатывающих заводов - это наиболее технологически сложный, финансово емкий и самый важный проект, потому что он так или иначе касается каждого гражданина нашей страны. Ведь бензин - это социально чувствительный продукт. Если вы не водите машину, вы ездите на автобусе, на поезде. И даже если вы ходите пешком, вы все равно покупаете хлеб, в цене которого заложены транспортные расходы и расходы на бензин.

Каирбек Жунусов  
Капитал.kz (Алматы), № 24 (451)

## НАША СПРАВКА:

**АО «КазМунайГаз - переработка и маркетинг» является правопреемником ТОО «Торговый дом «КазМунайГаз», созданного в 2002 году для организации и проведения транспортных и торговых операций с нефтью и продуктами ее переработки на территории Республики Казахстан и за рубежом. В структуру группы входят ТОО «Атырауский нефтеперерабатывающий завод», ТОО «CASPIBITUM» (Актау), ТОО «Павлодарский нефтехимический завод», ТОО «ПетроКазахстанОйл Продактс» (Шымкент), а также ряд других предприятий.**

# Поддержали корпоративный дух

**«КазМунайГаз – переработка и маркетинг» подвел итоги конкурса на лучший корпоративный слоган компании. В числе финалистов оказалось и четверо работников ТОО «ПНХЗ».**

Конкурс прошел в рамках мероприятия по внедрению «зонтичного» бренда и формированию корпоративной культуры АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг» (КМГ-ПМ). К участию в творческих соревнованиях были приглашены сотрудники центрального аппарата и дочерних организаций КМГ-ПМ.

Отборочный тур проходил с 23 апреля по 19 мая 2014 года. За это время организаторам конкурса поступило 54 заявки от сотрудников шести компаний: Атырауского нефтеперерабатывающего завода, Павлодарского нефтехимического завода, Шымкентского нефтеперерабатывающего завода, «КазМунайГаз Өнімдері», Казахского института нефти и газа, а также КМГ-ПМ. Общее количество слоганов составило 325.

Активное участие в конкурсе на создание единого корпоративного слогана группы компаний АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг» приняли сотрудники ТОО «ПНХЗ». Предложили свои варианты девиза компании 18 работников нашего предприятия: Гульнара Балтабекова (цех №3), Светлана Шаптефрац (цех №5), Наталья Лопатыко (цех №9), Наталья Арнаутова (цех №9), Максим Мигунов (цех №9), Владимир Чиняков (цех №9), Александр Штанг (цех №10), Райхан Назарова (цех №13), Виталий Косинов (цех №13),

Елена Игнатовская (цех №21), Лариса Саблева (цех №21), Тастан Шаяхметов (цех №59), Ален Кенжебаев (цех №59), Сергей Дюсенов (цех №59), Тамерлан Касенов (цех №59), Мадениет Елубай (цех №59), Акерке Маткаримова (цех №60), Сергей Солодов (цех №61). Они направили на рассмотрение судей порядка ста слоганов.

Выбирали лучший вариант путем голосования на специальном онлайн-сервисе [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com). Причем пользователь мог отдать свой голос только один раз, так как каждый ответ индексировался по индивидуальному IP-адресу. В результате онлайн-голосования в финальный тур вошло 18 слоганов, набравших наибольшее количество откликов. И хоть одержать победу в корпоративном состязании не удалось ни одному из наших заводчан, четверо из них все же смогли пробиться в число финалистов. Ими стали: инженер по бетонным работам цеха №59 Тастан Шаяхметов, техник по автоматизации производственных процессов цеха №9 Владимир Чиняков, ведущий инженер цеха №59 Тамерлан Касенов и начальник отдела метрологического обеспечения цеха №9 Максим Мигунов (на фото внизу слева направо).

14 июля в торжественной обстановке финалистов конкурса поздравила управляющий директор по социальным вопросам и персоналу Алтын Имантаева. Творческие заслуги наших коллег были отмечены благодарственными письмами от имени АО «КазМунайГаз» и подарками.

Марина Шилко



## 18 СЛОГАНОВ, НАБРАВШИХ НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОЛОСОВ:

- **Уақытпен үзеңгілес! Вместе со временем!** (автор Мұхамед-Рахим Д.Н., КМГ-ПМ).
- **С нами в будущее** (автор Ерегеннова А.Б., КМГ-ПМ).
- **Технологии будущего для вашего успеха!** (автор Даукенов Н.И., КМГ-ПМ).
- **Топливное сердце страны** (Арапов Е.Р., КМГ-ПМ).
- **Асар жолдар алда** (автор Арапов Е.Р., КМГ-ПМ).
- **Возьми в дорогу качество и надежность!** (автор Елекова К.А., КМГО).
- **КазМунайГаз – одна компания, одна легенда** (автор Құрбанбек А.Б., КМГО).
- **КазМунайГаз – с нами надежно!** (автор Құрбанбек А.Б., КМГО).
- **Путь к Мечтам** (автор Шаяхметов Т.С., ПНХЗ).
- **Энергия земли в руках человека** (автор Касенов Е.Т., ПНХЗ).
- **Производим энергию – бережем экологию** (автор Касенов Е.Т., ПНХЗ).
- **Совершенство энергии – создаём будущее** (автор Мигунов М.А., ПНХЗ).
- **Энергия движения вперед** (автор Касенов Е.Т., ПНХЗ).
- **Наша Сила в Людах! Our Strength in Humans!** (автор Чиняков В.А., ПНХЗ).
- **Всё во благо Казахстана!** (автор Рустемов А.И., ПКООП).
- **Елімнің еншісі – достояние каждого!** (автор Мұхамед-Рахим Д.Н., КМГ-ПМ).
- **Игіліктің ізгі жолы! На пути благополучия!** (автор Мұхамед-Рахим Д.Н., КМГ-ПМ).
- **Нам по пути! Бағытымыз бірге!** (служба корпоративных коммуникаций КМГ-ПМ).

Окончание.  
Начало на 1 странице

## Визит главы АО «НК «КазМунайГаз» на ПНХЗ

### ТОО «ПЕТРОКАЗАХСТАН ОЙЛПРОДАКТС»

От ТОО «ПетроКазахстан ОйлПродактс» на совещании выступил первый вице-президент Асылбек Карибаев, представивший информацию по проекту модернизации шымкентского НПЗ.

По словам г-на Карибаева, на сегодняшний день строительство установок серы и гидроочистки дизтоплива находится на завершающем этапе. Ввод этих объектов в эксплуатацию планируется в 3-м квартале 2014 г. Третья установка – изомеризации – находится на стадии разработки рабочей документации. Также на заводе уже приступили к приему оборудования и строительным работам, предварительно было получено соответствующее разрешение на их проведение. Кроме того, ведется работа по расширению казахстанского участия в проекте: для заинтересованных отечественных компаний проведен форум, по результатам которого уже налаживается сотрудничество с ЕРС-подрядчиком.

- Реализация первого этапа реконструкции идет по плану независимо от возникающих трудностей. Планируемый срок ввода в эксплуатацию установок остается прежний – декабрь 2015 г. Уже с января 2016 г. завод сможет выпускать продукцию, соответствующую требованиям экологических классов К-4 и К-5, – заверил главу правления АО НК «КазМунайГаз» Асылбек Карибаев.

### ТОО «АТЫРАУСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»

Генеральный директор ТОО «Атырауский нефтеперерабатывающий завод» Кайрат Уразбаев доложил о ходе реализации проектов на своем предприятии.

В октябре 2009 года АНПЗ заключил договор с китайской компанией «Sinorec Engineering» на строительство комплекса по производству ароматических углеводородов. По словам гендиректора АНПЗ, на основных технологических площадках уже завершены общестроительные работы; ввод в эксплуатацию и подписание государственного акта по приемке комплекса намечены на конец сентября 2014 года. Сейчас ведутся работы по техническому освидетельствованию колонного, реакторного, емкостного и теплообменного оборудования.

Кроме того, в декабре 2011 года атырауский НПЗ подписал контракт на строительство комплекса глубокой переработки нефти (КГПН) на условиях «под ключ» с консорциумом «Sinorec Engineering – Marubeni Corporation – АО «НГСК КазСтройСервис». В настоящее время по проекту КГПН общестроительные работы (свайные и бетонные) ведутся на 11-ти строительных площадках. На 6-ти строительных объектах проводятся монтажные работы.

В свою очередь «Sinorec Engineering (Group)» как лидер консорциума гарантировал, что все работы будут завершены качественно и в срок.

### ТОО «СП «CASPIBITUM»

Завод по производству дорожных битумов CaspiBitum был построен в 2013 году на территории Актауского завода пластических масс (АЗПМ) в соответствии с государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Завод ориентирован на переработку нефти месторождения Каржанбас и выпуск дорожного битума (окисленного и модифицированного). Мощность завода составляет: по переработке нефти – 1 млн тонн/год, по производству окисленного битума – 400 тыс. тонн/год и модифицированного битума – 120 тыс. тонн/год.

В ходе встречи выступил Серик Байсекенов, первый заместитель генерального директора ТОО «КРП» (этой компании на правах акционера принадлежит ТОО «СП «CaspiBitum»). В своем докладе руководитель предприятия представил информацию о результатах, которых удалось достичь на производстве за первые полгода работы.

На технологический режим установки завода были выведены в марте 2014 года. С марта по июнь 2014 года предприятие переработало 194 000 тонн нефти и выпустило 55 900 тонн битума. По словам С. Байсекенова, самая большая доля потребления приходится на Мангистаускую область, также крупными потребителями выступают Атырауская, Актюбинская, Кызылординская, Южно-Казахстанская, Жамбылская области.

- Показатели качества битума соответствуют государственным стандартам и имеют существенный запас по таким параметрам, как температура хрупкости и растяжимость при 0°С, – отметил выступающий.

\*\*\*

По завершении совещания было принято решение организовать регулярный мониторинг текущих статусов проектов модернизации НПЗ Республики Казахстан с периодичностью в три месяца. Следующее совещание под руководством Сауата Мынбаева запланировано на начало октября 2014 года в офисе «ПКОП» в г. Шымкенте либо на АНПЗ в г. Атырау.

Марина Шилко

# Десятилетие добрых дел

26 июня фонд «Десента» при поддержке Управления внутренней политики Павлодарской области провел торжественную церемонию награждения победителей акции «Благотворитель 10-летия». Одним из них стал Павлодарский нефтехимический завод.



Чествование победителей конкурса состоялось в концертном зале «Достык». Эта встреча стала завершающим этапом десятилетнего марафона добрых дел, в котором приняли участие государственные органы, общественные объединения, бизнес-структуры и промышленные предприятия Павлодарской области. В течение десяти лет конкурс сводил воедино и направлял усилия этих организаций на развитие благотворительности в нашем регионе.

Конкурс «Благотворитель 10-летия» выявил 15 победителей. Среди промышленных предприятий в номинации «Крупный бизнес» были отмечены АО «Алюминий Казахстана», Аксуский завод ферросплавов (филиал АО ТНК «Казхром»), Восточный филиал АО «КазТрансОйл» и наш Павлодарский нефтехимический завод. В номинации «Средний бизнес» победителями стали ТОО «Крендель», ТОО «Предприятие РубиКОМ», ТОО фирма «НОКО» и ИП Нурханова. Высокой оценки своей благотворительной деятельности удостоились банки и сельские предприниматели. В номинации «Банковский вклад» – АО «Народный Банк Казахстана», ДБ АО «Сбербанк», а в разделе конкурса «Сельский благотворитель» – ТОО «Галицкое», ТОО «Победа» и ТОО «Песчанский РМЗ». На протяжении десяти лет в акции добрых дел участвовала и Ассоциация деловых женщин Казахстана, вклад которой был отмечен в номинации «Гражданская позиция». Именной диплом организаторы конкурса вручили видному ученому и общественному деятелю Ларисе Фрезоргер.

В этот день победителей поздравили заместитель акима Павлодарской области Арын Орсариев и генеральный директор фонда «Десента» Сергей Гуляев. Преподнесли свой подарок гостям праздника и представителям организаций-победительниц творческие коллективы города: ансамбль «Нур», трио домбристов «Өніге», ансамбль саксофонистов В. Шейкина и ансамбль русских народных инструментов областной филармонии им. И. Байзакова.

Встреча благотворителей стала еще одной возможностью выразить свою позицию и неравнодушное отношение к чужой беде. Перед началом торжественного собрания гости посетили выставку оригинальных работ павлодарских мастеров, организованную Благотворительным фондом помощи детям с онкозаболеваниями. Все средства, собранные в этот день, направлены для реабилитации Алишера Жанибекова, перенесшего операцию по трансплантации костного мозга.

Марина Шилко

## Уважаемые заводчане!

**У вас есть замечательная возможность улучшить свою производственную деятельность и получить за это материальное вознаграждение, подав в отдел энергосбережения и энергоэффективности свои новаторские предложения по разным направлениям деятельности предприятия, способным принести заводу экономическую или иную пользу.**

Все предложения, правильно оформленные и признанные в этом году на техническом совете рационализаторскими и годными к внедрению, смогут участвовать в октябре 2014 года в конкурсе «Лучший рационализатор», по итогам которого победителям также будут вручены дипломы 1, 2-ой и 3-ей степеней и денежные вознаграждения.

**Напоминаем, что до конкурса осталось менее 4-х месяцев!**

Это время – прекрасная возможность для:

- сбора и регистрации новаторских предложений;
- получения в отделе энергосбережения и энергоэффективности консультаций по оформлению рацпредложений;
- рассмотрения и защиты предложений на техническом совете.

Перед оформлением рацпредложений вы должны заранее ознакомить сотрудников отдела энергосбережения и энергоэффективности со своими новаторскими идеями по тел. 62-56, 65-29 или по электронному адресу oee-ing03@pnhz.kz, oee-ing02@pnhz.kz, а также, войдя по ссылке \PNHZV01\prj\$ в папку «Рационализаторские идеи», указав там ФИО, должность, цех, домашний и мобильный телефоны, тему и краткое описание предлагаемой идеи, после чего с Вами свяжутся и проконсультируют по всем вопросам.

**Отдел энергосбережения и энергоэффективности,  
тел. 62-56, 65-29, E-mail: oee-ing02@pnhz.kz; oee-ing03@pnhz.kz**

# Победы в мини-футболе

20 июня на стадионе «Жулдыз» завершились жаркие баталии среди 17-ти заводских футбольных команд. Состязания выявили победителей игр и трех номинаций. Представляем вниманию читателей турнирную таблицу чемпионата и фотографии с финальных матчей.

Первое место завоевала команда АО «Өрт сөндіруші» (пожарная часть и ВАГСО), второе место – цех №20, третье место – цех №3. Остальные места распределились среди команд следующим образом: на 4-м месте – цех №1; на 5-м месте – цехи №7 и 16; на 6-м месте – цех №8; на 7-м месте – цех №2; на 8-м месте – цех №10; на 9-м месте – заводоуправление; на 10-м месте – «КазБитумСервис»; на 11-м месте – цех №13; на 12-м месте – «Казпромбезопасность»; на 13-м месте – РСМУ; на 14-м месте – цех №4; на 15-м месте – цех №30; на 16-м месте – цехи №9, 14, 21; на 17-м месте – цех №5.



По завершении турнира был отмечен и личный вклад некоторых игроков в победу своих команд. В команде 3-го цеха Сергей Сокрута был признан лучшим защитником. У АО «Өрт сөндіруші» оказались сразу две победы в номинациях: «Лучшего нападающего» присудили Александру Иевлеву, а Германа Корнева назвали «Полезным игроком».

Поздравляем всех победителей и участников футбольных соревнований!

Марина Шилко